

מידע לך

מפגש 1: חולמים

מפגש בו נגדיר מטרות, נכיר את המושגים בתחום- כקרקע להצמחה ונתחיל לצלול אל עולם התקשורת.

ראשון 12.4.26

"תרגיל בהתעוררות"

ויולט גלס, פיתוח הון אנושי ובית הספר של התנועה הקיבוצית
ניצן שחף, רכות אזור הגליל המערבי והמפרץ

למה לי קיבוץ?

היסטוריה, קהילה, קיבוץ ומה שביניהם
אלעד אורמיאן, בינוי קהילה ורכז בית הספר של התנועה הקיבוצית

"אל תסתכל (רק) בקנקן"

הרצאה להכרות בסיסית עם עולם המיתוג, שיווק, תקשורת המונים ומה שביניהם.

ליאור צנגן, מלווה תהליכי זיקוק זהות ונרטיב בארגונים וקהילות

מפגש 2: כותבים

סיפור הוא כלי עבודה. מהחזקים שיש. בסופו של דבר האופן בו נספר את הסיפור יקבע אם נצליח להעביר את המסרים ולהזיז את הקהילה שלנו למקום החדש אליו נרצה להגיע.

ראשון 19.4.26

סדנת סטוריטלינג ייחודית

איך מספרים סיפור שמשג את המטרה שלו? שעתיים וחצי המשלבות הרצאה וסדנא שיעניקו לכם כלים חדשים להעביר מסרים. נלמד להתאים את הסיפור למטרתו. להתאים אותו לקהל שמקשיב לנו וגם לעצמנו. כי סיפור טוב חייב להתאים לכל מי שלוקח בו חלק, גם מהצד המספר וגם מהצד המקשיב. בסדנה של אדם גם נלמד וגם נתרגל ואולי אפילו נהנה.

אדם בני, קיבוצניק (לשעבר), קופירייטר מוביל ומנהל קריאטיב,

מייסד בית הספר Copywise

אז מה הסיפור שלנו? (תרגול)

מתחילים לכתוב את הסיפור שלנו, ככזה שיהווה את המכנה המשותף הרחב והמחבר ביותר.

מפגש 3: יוצרים

זה – אבל בקיבוץ. אז איך כל זה רלוונטי אלינו? לקיבוץ בכלל ולקהילה שלי בפרט.

ראשון 26.4.26

חופש הביטוי? היבטים משפטיים בתקשורת פנים קיבוצית

אז מה מותר ומה אסור להגיד/לפרסם? האם ההגבלים והחוקים חלים גם על תקשורת "בין חברים"? הרצאה קצרה על דברים שחשוב לדעת מרב ניב, יועצת משפטית התנועה הקיבוצית

"לא לפנות אליי, לא לדבר אליי"

אל תקשר אליי. (איזה כיף איתי, חוויה ממש)"

הרצאה מרתקת על למה צריך דוברות בקיבוץ? איך עושים דוברות קיבוצית - פנימה והחוצה? והסוד הפשוט של הסברה אפקטיבית: לספר סיפור. להפסיק להגיב. להתחיל ליזום.

אמרי מזור, חבר קיבוץ געש, יועץ אסטרטגי במרחב הפוליטי, הציבורי והקיבוצי.

מתמחה בניהול משברים, ניהול קמפינים ובניית אסטרטגיה

תקשורתית ועיצוב נרטיב לאישי ציבור, ארגונים, רשויות מקומיות, אזוריות וקיבוצים.

"אבל יש לנו עלון!"

הרצאה הממפה את כלל נקודות המגע והפלטפורמות לתקשורת פנים ארגונית שיש לנו – בכלל, ובקיבוץ: מפורטל ועד רשתות חברתיות, מלוח מודעות ועד לקהילות דיגיטליות מיחסי ציבור ועד ל... סקירת כלל הכלים שיש לנו "על שולחן העבודה"

ליאור צנגן, מלווה תהליכי זיקוק זהות ונרטיב בארגונים וקהילות

מפגש 4: תקשור של הזמן הזה

ראשון 3.5.26

סדנת AI

סדנה מעשית הכוללת הכרות והכשרה עם הכלים, האפשרויות, השימושים, החוויה והידע וכיצד הפלטפורמות השונות יכולות לסייע בעולם הנגשת המידע בסביבה רוויה בקיבוץ, ובכלל...

ההשתתפות כוללת תרגול - לפטופ חובה

אלעד אורמיאן, בינוי קהילה ורכז בית הספר של התנועה הקיבוצית

מפגש 5: מגשימים

המפגש בו אחרי שקיבלנו כלים, מושגים ומה שביניהם – נתחיל לחשוב (ולכתוב) איך אנחנו מביאים את זה הביתה שלנו- מותאם, קשוב וישים.

ראשון 10.5.26

"והוא לפני סיום.."- תרגיל סיכום

במפגש האחרון- הכל מתחבר... אחרי ששמענו, למדנו, הכרנו וקיבלנו כלים – בואו נתחיל ליישם. בחלק הזה כל אחד ואחת יתחילו לבנות תכנית תקשור "take away" על בסיס הידע והכלים שפורטו במפגשים הקודמים:

- אז מאיפה מתחילים? איך מקימים את הפונקציה, התשתית, האחריות והסמכות
- היררכיות מסרים מידע –יצירת פרמידת מסרים מפולחת קהלי יעד
- שיבוץ כלים ופלטפורמות
- בניית תכנית דברור אופרטיבית

סקס סיום, פרידה וחיבוק