



## שם הפעילות: תרבות הצריכה – אני קונה משמע אני קיים

הכותב/ת: סדנה באדיבות פרדס – מרכז לחינוך ערכי

### ערכים ומטרות הפעילות

1. להכיר את המושג תרבות הצריכה.
2. לגלות איך אנחנו מושפעים מהתרבות הזאת והפרסומות שמקיפות אותנו.
3. לעורר שיח ולהעלות את המודעות.

### קהל יעד

חברת הנעורים

### משך הפעילות

כשעה וחצי

### רשימת ציוד ועזרים

פרסומות וסיסמאות מנוילנות, משפטים על דפי A4, דף מדבקות לכל אחד

### מערך הפעילות

#### חלק א' - סלוגנים שמבטאים את רחשי ליבי

1. מפזרים על הרצפה משפטים, (כלי שיראו את הצד השני) תעמדו ליד המשפט שהכי מבטא תחושות שלכם.
2. דיון: למה בחרת את המשפט הזה? למה התחברת? מה הוא מבטא? לתת להם להתפלסף על מה המשפט מבטא בשבילם- זה יצור אירוניה במשחק הבא.

#### חלק ב' - תחרות של מי הסיסמא הזו בכלל!?

- מחלקים את הקבוצה לשתי קבוצות. כל קבוצה בתורה תבחר את אחד המשפטים שעל הרצפה ותנחש מה מאחוריו. הקבוצה שתנחש יותר משפטים נכון- מנצחת.
- היה לכם קל להבין מה מפרסמת סיסמא שלא הכרתם מראש?
  - האם משהו מהתוכן של הסיסמאות קשור לאיכויות של המוצר שהיא מפרסמת?
  - למה הוא כן קשור? (לרגשות שלנו, למי שאנחנו רוצים להיות)
  - מה משותף לכל הסלוגנים האלה?
  - מה מוכרים לנו בפרסומות? (רגשות חזקים, חוויות חיוביות)
  - למה המפרסמים בוחרים לפרסם באופן הזה?



- רגע רגע, יש פה מישהו שחושב שהוא לא מושפע מפרסומות?
- למה הפרסומאים בוחרים בסיסמאות כאלו למוצרים שלהם? למה משתמשים בדימויים האלו? (כי כולם רוצים להיות מאושרים, עשירים, יפים)
- האם זה באמת חופש?

### המשפטים:

- ❖ לאהוב את החיים - קוקה-קולה
- ❖ זה שאתה נושם לא אומר שאתה חי - אלפא רומיאו (מכונית)
- ❖ hot - דרושים מהפכנים
- ❖ תבוא טבעי - פריגת
- ❖ תשתחרר גבר - גולדסטאר
- ❖ כדי שתתקרבו קצת יותר - סלקום
- ❖ אני אוהב את זה - מקדונלדס
- ❖ הכי טוב בבית - בזק
- ❖ הכי בבית בעולם - אל על
- ❖ לגוף ולנשמה - נביעות
- ❖ AIG - כשתצטרך, היא תהיה שם בשבילך
- ❖ מהפכת הסטודנטים - אורנג'

### חלק ג' - מסכים/לא מסכים

כל חניך מקבל דף מדבקות, מסתובב בחדר וצריך להדביק 3 מדבקות בצבע אחד על משפטים שהוא מסכים איתם:

- קניות בדרך כלל מעודדות אותי ומשאירות אותי במצב רוח טוב
- אני רוצה להחליף את המכשיר הסלולארי שלי לאייפון חדש יותר
- אם אני הולכת/ל אירוע אני קונה בגדים חדשים
- אני קונה לפחות בגד אחד חדש בכל חודש
- אני אוכלת בחוץ לפחות שלוש פעמים בכל חודש
- אני מבזבזת/חלק גדול מהכסף שלי על אוכל בחוץ, בגדים ומוצרים חדשים
- כשאני קונה מחשב, מכשיר סלולרי או מכשיר אלקטרוני אחר, אני רוצה שהוא יהיה של מותג ידוע (לדוגמא אפל), גם אם זה עולה לי הרבה יותר.
- כשאני קונה ג'ינס, אני רוצה שהוא יהיה של מותג ידוע, גם אם זה עולה לי הרבה יותר
- חלק גדול מהבילויים שלי עם חברים הם בחוץ (מסעדות, בתי קפה, מזון מהיר)
- לפעמים, כדי להעביר את הזמן עם חברים, אנחנו הולכים לקניון
- אם אני כבר בקניון / מרכז מסחרי, אני בדרך כלל אקנה משהו לשתות/לאכול

### חלק ד' - דיון:

- לפני זה מניחים את כל השלטים עם המדבקות על הרצפה
- על איזה משפט יש הכי הרבה מדבקות? למה?
  - כמה כסף עולה לנו כל הדבר הזה, בערך? (בילויים בחוץ, אוכל בחוץ, בגדים, פלאפון...)



- מה ההבדל בין משהו שאני "צריך" למשהו שאני "רוצה"? (צריך = אני לא יכול לחיות בלי זה, רוצה = אני רוצה שזה יהיה שלי)
  - האם כשאתם קונים בקניון, אתם תמיד קונים דברים שאתם "צריכים"? או שגם סתם דברים?
  - מי משכנע אותנו שאנחנו צריכים את הדברים האלה? למה? (כי הם מרוויחים מזה כסף)
- אפשר להמשיג (בכל שלב) את תרבות הצריכה: תרבות הצריכה היא חברה שמעודדת צריכה של מוצרים ושירותים כערך מרכזי.
- איזה מבין המשפטים אתם חושבים שהם בעיה – יש לכם ביקורת לגביהם? למה?
  - איך אפשר להתמודד עם כך? (למשל: בחברת הנעורים לא יהיו פרסומות)

## תובנות ודגשים חינוכיים

- סיסמאות מפרסומות - מוכרים לנו את מה שאנחנו רוצים להרגיש ולהיות, לא מוכרים לנו מוצרים
- דיון הרבה מהדברים שאנחנו קונים – אנחנו לא צריכים!
- סיכום מה אנחנו יכולים לעשות בחברת הנעורים?